



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja



Názov projektu:
**Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových
zákazníkov**

Operačný program: Výskum a inovácie

Prijímateľ: Hi-Reklama, s.r.o., Komenského 11/A, 040 01 Košice

Miesto realizácie: Komenského 12/A, 040 01 Košice

COV: 333 888,88 EUR

NFP: 166 944,44 EUR

Cieľ projektu

Zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti Hi-Reklama, s. r. o. prostredníctvom obstarania modernej technológie, určenú pre inováciu produktov – „Home decor“ pre firemných zákazníkov.

Špecifické ciele

- rozšírenie produktového portfólia spoločnosti
- zvýšenie konkurencieschopnosti spoločnosti prostredníctvom zavedenia zlepšeného výrobného postupu
- zníženie energetickej náročnosti výroby výrobku, zvýšenie produktivity práce a rast tržieb
- udržateľnosť pracovných miest

Stav po realizácii projektu

Implementáciou modernej technológie - digitálnej priemyselnej tlačiarne sa výrazne kvalitatívnelepší a zefektívni proces výrobného postupu pri poskytovaní produktu "Home decor" pre firemných zákazníkov.